



courant
S12
initiatives
rhodaniennes
franco 
suisses 

Crowdfunding

Financement Participatif

Sélection janvier 2015

RAPPEL : pourquoi Courant 812 soutient le crowdfunding ?

De la source du Rhône à son delta, Courant 812 est un réseau d'entrepreneurs dont l'objectif est soutenir des initiatives, de partager des connaissances et des compétences.

Le financement participatif est donc une de ses initiatives naturelles.

Mais Courant 812 ne souhaite pas être une plateforme supplémentaire (voir en fin de bulletin les principales plateformes).

Elle entend seulement **sélectionner et soutenir des projets initiés sur son territoire.**

L'association peut participer au financement (en prise de participation, prêt ou don) pour une somme symbolique et surtout sollicite ses membres pour en faire de même, en toute liberté et pour le montant de leur choix.

Les membres de Courant 812 sont informés trimestriellement des participations de l'association, et invités à y contribuer. Ceci via le site web www.courant812.com, la newsletter, Twitter et le groupe LinkedIn.

Courant 812 invite certains entrepreneurs à participer à ses événements pour présenter leur projet, trouver des conseils et des soutiens (comme nous l'avons déjà fait avec Trop bon pour Gaspiller en février 2014 à Annecy).

2015, année des nouveaux leviers de croissance

Découvrez l'initiative « Créatellers » en partenariat avec le Swiss Creative Center sur notre site : <http://www.courant812.com/les-initiatives/>

**Le financement participatif Courant 812 :
proximité, soutien, partage de projets transversaux
franco-suisses, orienté vers l'innovation et le design**

Résultats de la sélection 2014

1401 - SAUVEZ LA DUREZA par Matthieu Baret

LIEU : Vignoble de Cornas (drôme)

OBJECTIF : Sauver un cépage rare des Côtes-du-Rhône en voie de disparition, la Dureza

BESOIN DE FINANCEMENT : 10.000 € (à partir de 5 €)

CONTREPARTIES : vins et accessoires

<https://www.fundovino.com/fr/8-sauvez-la-dureza>

**Projet
NON
financé**

1402 - LES FIGUES DE BARBARIE par Florence

LIEU : La Verpillière (isère)

OBJECTIF : Des kits de couture contemporains pour bébé et enfant

BESOIN DE FINANCEMENT : 5000 € dont 1655 déjà collectés

CONTREPARTIES : pochons, tote-bags, kits couture

<http://www.kisskissbankbank.com/les-figues-de-barbarie-creations-contemporaines-a-piquer-soi-meme?>

**Projet
Financé
À 111%**

1403 - LE LABO DE PIWI

LIEU : Le Mont sur Lausanne (Vaud)

OBJECTIF : Un projet de Labo pour créer des objets du quotidien, fonctionnels et originaux, en série limitée.

BESOIN DE FINANCEMENT : 3'000 CHF

CONTREPARTIES : de nombreux objets design

<https://wemakeit.com/projects/le-labo-de-piwi>

**Projet
Financé
À 140%**

1404 - FLOWERBOX

LIEU : PACA

OBJECTIF : Flowerbox conçoit et commercialise des objets de décoration végétaux à installer en intérieur ou en extérieur

BESOIN DE FINANCEMENT : 500.000 € (ticket minimum 2400 €)

INVESTISSEMENT : le contributeur devient actionnaire

<https://www.smartangels.fr/pme/flowerbox#>

**Projet
NON
financé**

1405 - PASOLO

LIEU : Villeurbanne

OBJECTIF : Accompagner les aidants familiaux dans la prise en charge de leurs proches dépendants.

<https://www.wiseed.com/fr/startups/pasolo-com>

**Projet
Financé**

1406 - JD TRANSBIO

LIEU : Genas (69)

OBJECTIF : un pôt horticole biodégradable qui nourrit la plante

<https://www.wiseed.com/fr/startups/jd-transbio>

**Projet
NON
financé**

1407 - ECRINS THERAPEUTICS

**En
Cours**

LIEU : La Tronche (isère)

OBJECTIF : Développement clinique et valorisation d'un médicament innovant pour le traitement du cancer

COLLECTE EN COURS

<https://www.wiseed.com/fr/startups/ecrins-therapeutics>

1408 - SMARTOX BIOTECHNOLOGY

**En
Cours**

LIEU : St Martin d'Herès (isère)

OBJECTIF : Des venins d'animaux comme sources de nouveaux médicaments

En cours de qualification sur Wiseed : votez si le projet vous intéresse

<https://www.wiseed.com/fr/startups/smartox>

1409 - ONE-CHECK

LIEU : Nice

OBJECTIF : La 1ere solution pure web avec application tablette pour optimiser les activités liées à l'hébergement dans le domaine de l'hôtellerie

BESOIN DE FINANCEMENT : 300.000 € (ticket minimum 5000 €)

INVESTISSEMENT : le contributeur devient actionnaire

<https://www.wiseed.com/fr/startups/one-check>

**Projet
Financé**

1410 - DARLING BOX

**En
Cours**

LIEU : LYON (Maxime Trouche)

OBJECTIF : Pour lui, pour elle, Darling Box est le premier coffret dédié aux plaisirs du couple qui vient taquiner votre quotidien

BESOIN DE FINANCEMENT : 300.000 € (votez pour évaluer)

<https://www.anaxago.com/projets/vote/DarlingBox>

1411 - 35 DEGRES/le documentaire

**Projet
NON
financé**

LIEU : Lausanne

OBJECTIF : Financement du montage d'un film documentaire sur la vie intérieure d'une ruche (à 35°) à partir de 5\$

CONTREPARTIES : présence au générique, mention de co-producteur...

<https://www.indiegogo.com/projects/35-degrees-the-documentary>

1412 - DOLMEN DES FEES et LA TRUFFIERE

LIEU : Minervois (languedoc-roussillon)

OBJECTIF : Devenez propriétaire d'un vignoble dans le minervois, à partir de 1425 euros (1 part de SCI)

INVESTISSEMENT : le contributeur devient actionnaire et bénéficie également de tarifs très bas sur les vins

<http://terrahominis.com/nos-vignobles/>

**En
Cours**

Sélection janvier 2015



1501 - HYDRAO - La douche intelligente

LIEU : Grenoble - Gabriel Della Monica/ [membre Courant 812](#)

OBJECTIF : Concevoir et fabriquer un pommeau de douche qui change de couleur et qui permet à l'utilisateur de prendre conscience de sa consommation sans aucune action.

BESOIN DE FINANCEMENT : 15.000 € (à partir de 5 €)

CONTREPARTIES : Savons, T-shirts et...produits dès leur fabrication

<http://www.kisskissbankbank.com/hydrao-la-douche-intelligente-the-smart-shower>

1502 - WINE LOVER PROJECT

LIEU : France et Suisse

OBJECTIF : Kits de tests pour détecter directement sur la flavescence dorée, une menace pour la vigne.

BESOIN DE FINANCEMENT : 50.000 € dont 11070 déjà collectés

CONTREPARTIES : bons d'achats vins, kits à offrir aux vignerons

<https://www.fundovino.com/fr/86-wine-lover-project>

1503 - LES ARCS FREESKI ACADEMY

LIEU : Bourg Saint Maurice (Savoie)

OBJECTIF : Donner les moyens aux jeunes skieurs d'exprimer leurs talents pour accéder au plus haut niveau mondial en Freestyle et Freeride.

BESOIN DE FINANCEMENT : 10.000 € dont 5815 déjà collectés

CONTREPARTIES : bandanas, bonnets et...journées encadrées avec le team

<http://www.kisskissbankbank.com/les-arcs-freeski-academy-soutenez-les-kids-futurs-stars-du-freeski-francais?>

1504 - DES PUZZLES D'ART CONTEMPORAIN

LIEU : Lyon - Johann RIVAT

OBJECTIF : Concevoir et fabriquer les seuls et uniques puzzles d'art contemporain en France

BESOIN DE FINANCEMENT : 2.700 € (à partir de 5 €)

CONTREPARTIES : affiches, puzzles

<http://www.kisskissbankbank.com/puzzles-d-art-contemporain?>



1505 - IBUDY, la première smartwatch pour enfants

LIEU : GENEVE

OBJECTIF : Une montre « swiss design » avec fonctions connectées limitées pour les enfants...et pour les parents !

BESOIN DE FINANCEMENT : 50.000 \$ dont 9.600 déjà collectés

CONTREPARTIES : des smartwatches Ibody dès août 2015

<https://www.indiegogo.com/projects/ibody-1st-smartwatch-for-kid-swiss-design>

1506 - MY FRENCH DENIM

LIEU : LYON

OBJECTIF : Participer à la création de My French Denim, le jeans sur mesure personnalisable imaginé et fabriqué en France.

BESOIN DE FINANCEMENT : 15.000 € dont 5751 déjà collectés

CONTREPARTIES : badges, sacs...et jeans à partir de mars 2015

<http://www.kisskissbankbank.com/my-french-denim--2?>

1507 - COMWATT : réduire sa consommation électrique

LIEU : Montpellier

OBJECTIF : Produire et consommer sa propre électricité grâce un système hybride autoproduction et réseau

BESOIN DE FINANCEMENT : 150.000 € (à partir de 500 €)

INVESTISSEMENT : le contributeur devient actionnaire.

<https://www.wiseed.com/fr/startups/comwatt>

1508 - HOLÎ - L'éclairage 2.0



LIEU : LYON - Jérôme Schonfeld et Grégoire Gérard (FiveFive SAS)

OBJECTIF : Créer et produire des solutions d'éclairages connectées, qui apportent de la valeur ajoutée (sécurité, bien-être, déco...)

BESOIN DE FINANCEMENT : 500.000 \$

En cours de qualification sur Anaxago : votez si le projet vous intéresse

<https://www.anaxago.com/projets/vote/Holi>

1509 - STL - SafeTestforLife



LIEU : France et Suisse - [Patrizia PATERLINI-BRECHOT Membre Courant 812](#)

OBJECTIF : Soutenir le développement des essais cliniques du dépistage du cancer par tests sanguins de la Société RARECELLS DIAGNOSTICS

BESOIN DE FINANCEMENT : 500.000 €

Les dons versés à STL donnent droit à une réduction de l'impôt sur le revenu au taux de 66 % du montant du don, dans la limite de 20 % de votre revenu imposable annuel.

Pour les entreprises, 60 % des sommes versées sont déductibles dans la limite de 5 pour 1 000 du chiffre d'affaires hors taxes.

Pour les personnes assujetties à l'ISF la mise en place de la loi TEPA permet de réduire l'impôt en contrepartie de dons aux organismes d'intérêt général et ouvre droit à une réduction de 75 % des versements (limitée à 50 000 €)

<http://www.safetestsforlife.org/faites-un-don/>

Courant 812 sélectionne les projets sur une sélection courte de plateformes de crowdfunding reconnues internationalement :

MyMajorCompany (le pionnier)

Kickstarter (N°1 mondial)

Kiss kiss bank bank (France)

Wemakeit (Suisse)

FundoVino et Terra Hominis (France), les plateformes des amoureux du vin

Qu'est ce que le crowdfunding ?

Le financement participatif ou Crowdfunding que l'on pourrait traduire par le financement par la foule, est une autre façon pour les entreprises, les particuliers de récolter des fonds pour leur projets. Dans la plupart des cas, c'est l'association d'un grand nombre de personnes investissant un petit montant qui permettent aux porteurs de projets de trouver les fonds demandés. Ce mode de financement est également un moyen de fédérer le plus grand nombre de personnes autour de son projet.

Les fonds apportés peuvent être alloués sous 4 formes différentes :

LE DON : Une personne physique ou morale (une entreprise) donne une somme sans rien attendre en retour c'est un don, généralement cette catégorie de financement est propre aux actes associatifs ainsi qu'aux projets personnels.

Exemple : MyMajorCompany.com, smartangels, HelloAsso...

LA RECOMPENSE :

Une personne physique ou morale (une entreprise) donne une somme en échange d'une récompense. Le porteur de projet a deux façons de présenter les récompenses, il peut recourir au pré-achat, c'est-à-dire qu'il faudra qu'un certain nombre de personnes achète le produit ou le service pour que ces derniers soient créés. Exemple : un musicien a besoin de vendre un certain nombre d'albums pour pouvoir financer l'enregistrement dudit album. En échange, les contributeurs recevront l'album.

La deuxième façon que peuvent prendre les récompenses c'est de donner en échange d'un financement, un cadeau, comme la photo du projet terminé, un t-shirt promotionnel...

Par exemple, une personne veut collecter des fonds pour créer un voilier à mains nues, le fait de proposer aux contributeurs de venir passer un moment sur le bateau une fois terminé est aussi considéré comme une récompense.

Exemples : KissKissBankBank.com – Kickstarter.com – wemakeit.ch – ulule.com – indiegogo.com – ecobole.fr

LE PRET :

Une personne physique prête une somme afin de financer un projet. La somme prêtée doit être rendue avec ou sans intérêts, c'est au porteur de projet d'en décider.

Par exemple, un boulanger a besoin de 10 000 € pour l'achat d'un nouveau four à pain, les prêteurs qui apportent une certaine somme doivent être remboursés dans un délai prédéfini, avec ou sans intérêts/

Exemple : bluebees.fr – babyloan.org – hellomerci.om – xetic.org – ethik-angels.org

L'EQUITY

(ou investissement au capital des entreprises)

Une personne physique ou morale (une entreprise) accepte d'investir dans un projet à condition d'acquérir des parts dans l'entreprise financée directement ou indirectement.

Par exemple, une entreprise cherche 100 000 €, une personne physique ou morale investit en contrepartie de parts sociales (le nombre de parts sociales sera calculé en fonction de l'investissement). Le contributeur devient donc un actionnaire de l'entreprise qu'il soutient financièrement.

Exemples : smartangels.fr – mymicroinvest.com – wiseed.fr – financeutile.com – anaxago.com - Happy Capital

Les chiffres à retenir (1^{er} semestre 2014) :

-66, 4 millions d'euros de fonds collectés en France !

-En l'espace d'une année seulement, la collecte de fonds a plus que doublé si l'on se réfère au premier semestre de l'année dernière où le total des collectes s'élevait à **33 millions d'euros**.

- Les plateformes de prêts sont toujours en tête du classement avec **37,4 millions d'euros collectés** durant le premier semestre. Le montant, qui a presque doublé en un an, ne se trouve qu'à 10 millions d'euros seulement de la somme atteinte sur l'ensemble de l'année 2013.

- Avec **19,2 millions d'euros** collectés, soit le double du montant obtenu il y a un an, les plateformes de dons ont également progressé.

- Alors que le début d'année 2013 avait été timide, les plateformes d'**equity** ont cette année, collecté **9,8 millions**, soit près du triple du montant obtenu l'année dernière à la même période !

Quel taux de réussite pour les projets

- **10 777 projets** déposés en un seul semestre ! Ce qui représente le quart des projets mis en ligne depuis 2008 !

- **98 %** de taux de réussite pour les projets de **prêts**, **56%** pour les projets d'**equity**, **59%** pour les projets de dons avec récompenses et **97,8%** pour les dons sans contreparties. Des statistiques qui montrent que le prêt rassure et offre des garanties aux investisseurs.

- Les **entreprises** représentent **97%** des porteurs de projets sur les plateformes d'**equity** et **64,6%** sur celles de prêts.

- Les associations représentent quant à elles, **31%** des porteurs de projets sur les plateformes de dons avec récompenses et **100%** sur celles de dons sans contreparties.

- Les particuliers trustent le haut du tableau pour les projets déposés sur les plateformes de dons avec récompenses avec **58%**.

Les contributions

1 million de contributeurs ayant soutenu un projet depuis **2008** ! Le seuil a été atteint durant le premier semestre 2014.

- Contribution moyenne pour le premier semestre 2014 : **2036 euros** pour l'**equity**, **61 euros** pour le don sans contrepartie, 52 euros pour le don avec récompenses, 88 euros pour le prêt non rémunéré, 6581 euros pour le prêt rémunéré.

- Parmi les investisseurs, on retrouve surtout les **25-34 ans** et **35-49 ans**. Les **18-24 ans** contribuent peu en comparaison des autres tranches d'âge. A noter que leurs contributions se limitent presque essentiellement à des dons.

Ainsi, le financement participatif a connu un premier semestre impressionnant à l'image de la fin d'année 2013. La pratique se développe de plus en plus vite si bien que la plupart des résultats obtenus en 2013 ont été presque dépassés en l'espace d'un seul semestre.

QUELQUES CONSEILS POUR REUSSIR :

- Il y a aujourd'hui plus de campagnes qui n'atteignent pas leurs objectifs que de campagnes réussies.
- Les projets matériels rencontrent plus de succès que les projets immatériels.
- les projets proposant des produits rencontrent plus de succès que les autres.
- Les projets de films n'atteignent pas leurs objectifs.
- Les campagnes obtenant les meilleurs résultats durent entre 30 et 40 jours.
- Les films de moins de 3 minutes sont les plus efficaces.
- La meilleure journée pour lancer sa campagne de crowdfunding est le jeudi, le lundi étant le plus mauvais jour.